

Zwei Aktionen bringen Spenden für das Kinderhospiz ein

Alle Infos zum Kinderhospiz von nestwärme e.V., das der Volksfreund unterstützt, finden Sie auf www.volksfreund.de/kinderhospiz



3000 Euro für ein besonderes Trikot: Es freuen sich (von links) Julia und Wladimir Pojanow, Sonja Storz, Monika von Belen, Jinan Al-Shok und Frank Knodt.

FOTO: RAINER NEUBERT



Dirk Hense (2.vr), Marketing nestwärme e.V. und Dr. Klaas Michel (2.vl), Marketingleiter Trierischer Volksfreund, nehmen die 4200-Euro-Spende von Christof Mann, Kathrin Bartsch und Johanna Nowak entgegen.

FOTO: THOMAS SCHILDTAUER

(m/thsh) Frank Knodt von Herzsignal spendet für das Nestwärme-Kinderhospiz. Unter dem Begriff Herzsignal sammelt der Trierer Frank Knodt Geld für wohltätige Zwecke und klärt über die Gefahr von zu frühem Sport nach Erkältungen auf. Für das Nestwärme-Kinderhospiz spendet er 4000 Euro.

Mit vielen Aktionen engagiert sich Frank „der Lauftaktgeber“ Knodt für den guten Zweck. Auch das Projekt Nestwärme-Kinderhospiz profitiert von der Umtriebigkeit des Läufers mit Herzschrittmacher. „Ihr feiert – wir spenden“ – so lautete zum Beispiel das Motto der Weiberfastrachtsparty am im Druckwerk Euren. Die 2022 neu gegründete Event Agentur „Events hoch vier“ aus Trier hat es sich auf die Fahne geschrieben, mit ihren Veranstaltungen Gutes zu tun und Vereine aus der Großregion Trier zu unterstützen. „Ihres ist es eine Herzensangelegenheit, allen voran die Verei-

ne zu unterstützen, die sich um kranke und benachteiligte Kinder kümmern“, so die Pressesprecherin und Mitgründerin Sonja Storz. Bereits im vergangenen Jahr habe die Agentur 500 Euro an den Verein Nestwärme gespendet. Auch das Projekt Herzsignal von Frank Knodt habe die Protagonisten von Events hoch vier sehr bewegt. Es steht für Aufklärung beim Thema Herzgesundheit. Knodt weist besonders auf die Gefahren von Sport bei Erkältungen hin. Er selbst ist ambitionierter Läufer und leidet an den Folgen einer Myokarditis (Herzmuskelerkrankung). Diese werde leider häufig zu spät diagnostiziert. Seit 2020 läuft er mit einem Herzschrittmacher.

„Mit meinem eigenen Schicksal möchte ich aufklären und motivieren zugleich“, sagt Knodt, der mittlerweile zahlreiche prominente Sportler als Mitstreiter gewinnen konnte. Er unterstütze mit seinem Engagement gemeinnützige Vereine und Organi-

sationen wie den Bundesverband Herzkranker Kinder und die Villa Kunterbunt. „Zukünftig widme ich mich dem Projekt Kinderhospiz von Nestwärme.“ Die 500 Euro von „Events hoch vier“ gibt er deshalb weiter an den Verein Nestwärme, der auf dem Trierer Petrisberg ein Kinderhospiz einrichten will. Doch damit endet das Engagement von Knodt und Storz nicht. Bei der Spendengala der Eventmanagerin versteigerte der Läufer einige Wochen später ein seltenes Sondertrikot von Bayer 04 Leverkusen. Mit diesem Trikot wurde

Leverkusen 1988 Europapokalsieger in einem spektakulären Finale gegen Espanyol Barcelona. In Anlehnung an diesen historischen Erfolg wurden im Jahr 2018 die Sondertrikots produziert in einer Stückzahl von 1988. „Ich habe das 500. Trikot für mein Projekt Herzsignal zur Verfügung gestellt bekommen“, freut sich Knodt.

Insgesamt 3000 Euro für das Nestwärme-Kinderhospiz hat die Aktion erbracht. Die Summe teilen sich der bekannte Trierer Physiotherapeut Jinan Al-Shok sowie Julia und Wladimir Pojanow, Inhaber des Rewe-

Markts in Ehrang. Für 500 Euro ersteigerte Trierers Oberbürgermeister Wolfram Leibe ein signiertes Herzsignal-Trikot. In der Summe kamen so 4000 Euro für die Aktion Nestwärme-Kinderhospiz zusammen.

Tolle Spende nach Konzert

Mitte März fand in der AMG Aula in Trier das Konzert „Benefiz-Chorkonzert“, ein Benefizkonzert zu Gunsten des Kinderhospizes von nestwärme e.V., statt. Dirk Hense (2.vr), Marketing nestwärme e.V. und Dr. Klaas Michel (2.vl), Marketingleiter Trierischer Volksfreund, bedankten sich für die Spende in Höhe von 4.200 Euro, die Christof Mann (Jazzclub Trier), Kathrin Bartsch (The Lovely Mr. Singing Club) und Johanna Nowak (Jazz- und Pop-Chor Trier) überreichten. Nicht auf dem Foto dabei sein konnten die Vertreter von Cecilia's Tochter und Chorschatten e.V. „Wir freuen uns sehr, dass dank der großen Spendenbereitschaft un-

seres Publikum eine so schöne Summe für das Kinderhospiz zusammengekommen ist“, sagt Kathrin Bartsch.

Wenn auch Sie eine Aktion für das Kinderhospiz durchführen möchten, wenden Sie sich gerne per E-Mail an kinderhospiz@volksfreund.de

Falls Sie für das Kinderhospiz der Nestwärme, das der Volksfreund unterstützt, Geld spenden möchten. Das Sonderkonto für die Spenden lautet **DE24 5856 0103 0000 8686 86** bei der Volksbank Trier (Empfänger: Kinderhospiz Nestwärme). Falls Sie eine Spendenquittung benötigen, muss bei der Überweisung zusätzlich Ihre Adresse angegeben werden. Wenn Sie als Spender namentlich im Volksfreund genannt werden möchten, vermerken Sie zusätzlich den Begriff „TV ja“. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

kinderhospiz nestwärme
unterstützt durch den

volks
freund

Genussradtour „Lecker Rädchen“ auf dem Radweg Mosel

Verlosung: 5 x 2 Karten für Peter Maffay in der Rockhal